

أثر توليد الصور التعبيرية عبر أدوات الذكاء الاصطناعي على إندماج وتفاعل المستخدمين (صفحة قناة الجزيرة الإخبارية الفيس بوك نموذجاً)

إعداد

أسيد نزيه إحسان نزال

إشراف

الدكتور باسم عباس علي العبيدي

جامعة الزيتونة الأردنية، 2024

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر توليد الصور التعبيرية عبر أدوات الذكاء الاصطناعي على إندماج وتفاعل المستخدمين (صفحة قناة الجزيرة الإخبارية الفيس بوك نموذجاً)، حيث تم احضار مجموعة من النصوص الإخبارية المتنوعة من صفحة قناة الجزيرة الإخبارية والعمل على توليد صور تعبيرية تناسبها باستخدام منصات توليد الصور من النصوص وتجهيز مجموعتين من البطاقات الإخبارية حيث لكل نص خبري بطاقتي: الأولى: تحتوي على النص الخبري مع صورة أرشيفية و الثانية: تحتوي على النص الخبري مع صورة تعبيرية تم توليدها بواسطة الذكاء الاصطناعي وبعدها تم رصد ردود فعل وإندماج وتفاعل المستخدمين مع الصور التعبيرية مقارنةً بالصور الأرشيفية وذلك من خلال استبيان. وكان مجتمع الدراسة طلاب كلية العمارة والتصميم في جامعة الزيتونة لمرحلتي البكالوريوس والماجستير والبالغ عددهم

1000 طالب

وتوصلت الدراسة لعدة استنتاجات أهمها أن أدوات الذكاء الإصطناعي تعد أدوات فاعلة فاعلة في توليد صورة تعبيرية تؤثر في تحسين إندماج و تفاعل المستخدمين مع البطاقات الإخبارية وأن توظيف الصور التعبيرية المولدة عبر أدوات الذكاء الإصطناعي يساهم في تعزيز إندماج المستخدمين وزيادة تفاعلهم بشكل أفضل من استخدام الصور الأرشيفية في البطاقات الإخبارية

الكلمات المفتاحية:

الذكاء الإصطناعي، الصور التعبيرية، توليد الصور من النصوص، البطاقات الإخبارية