

التحقق في العوامل التي تؤثر على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصميم

الجرافيكى للمصممين

إعداد الطالبة

سهاد حسن محمد البدوي

المشرف

د. أحمد حسني الصوي

جامعة الزيتونة الأردنية - 2024

الملخص

تتمثل أهداف هذه الدراسة في التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي ومجالات استخدامها والبحث في العوامل التي تؤثر على ميول المصمم لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في كل من بيئة التصميم وبيئة التعلم، وهي دراسة أثر العوامل التالية: الأداء المتوقع (Performance Expectancy)، الجهد المتوقع (Effort Expectancy)، التأثير الاجتماعي (Social Influence)، الظروف المتاحة (Facilitating Conditions) والقلق (Anxiety) لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على ميول المصممين في التصميم الجرافيكي. وقد قامت الباحثة بجمع البيانات عن طريق أداة الدراسة (الاستبانة). وقد استخدمت المنهج الوصفي التحليلي لوصف متغيرات الدراسة والعلاقات التي تربطهم ببعض، حيث اختارت الباحثة عينة عشوائية (540) فرد من مجتمع الدراسة المتمثل من مصممين الجرافيك. وقد أظهرت النتائج وجود أثر للأداء المتوقع، أثر للجهد المتوقع، أثر اجتماعي، أثر للظروف المتاحة ووجود أثر للقلق لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على ميول المصممين اتجاه استخدامها في التصميم الجرافيكي. حيث توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها: إجراء المزيد من الدراسات للتحقق من العوامل التي تؤثر على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم الجرافيكي للمصممين. دمج الذكاء الاصطناعي في منهج التصميم الجرافيكي، مما يضمن أن المصممون مجهزون بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام هذه الأدوات المتطورة وذلك لسد الفجوة بين النظرية والتطبيق. كما توصي الدراسة أيضاً على تشجيع الكوادر التدريسية على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي ليكونوا عوناً لطلبة التصميم لتسخير أدوات الذكاء الاصطناعي بكفاءة في مشاريع التصميم الجرافيكي.

الكلمات المفتاحية: التصميم الجرافيكي، الذكاء الاصطناعي، الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، الظروف المتاحة، القلق، ميول المصمم.