

تأثير رأس المال الفكري على الابتكار: الدور الوسيط للتشارك في المعرفة . دراسة تطبيقية في شركات

أدوية الحكمة

إعداد

لما نايف الشوابكة

إشراف

الأستاذ الدكتور عبد العزيز الندوي

الملخص باللغة العربية

هدفت الدراسة تحليل تأثير رأس المال الفكري على الابتكار: من خلال اتشارك في المعرفة كمتغير وسيط دراسة تطبيقية في شركات ادوية الحكمة، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات الأدوية الأردنية والبالغ عددهم (2380) عاملاً من العاملين في شركات أدوية الحكمة والبالغ عددهم (361) عاملاً بطريقة العينة العشوائية البسيطة، وخضعت 346 استمارة للتحليل، وقد توصلت الدراسة الى النتائج التالية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الفكري بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال الاجتماعي) على الابتكار للمنتج في شركات ادوية الحكمة ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الفكري على التشارك في المعرفة في شركات ادوية الحكمة، ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتشارك في المعرفة على الابتكار في شركات ادوية الحكمة، ويوجد أثر ذو دلالة

إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الفكري على التشارك في المعرفة في شركات ادوية الحكمة في ضوء التشارك في المعرفة كمتغير وسيط.

وقد أوصت الدراسة بضرورة تحسين رأس المال الفكري وجعله أكثر انفتاحاً وتبادلاً للخبرات وتقبلاً لعمليات التغيير المطلوبة من خلال البحث عن الوسائل الكفيلة التي يمكن من خلالها تعزيز رأس المال الفكري في منظمات الاعمال بما يؤدي الى عملية التطوير في المنتجات والخدمات.

الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري، الابتكار، التشارك في المعرفة، شركات ادوية الحكمة.