

Study abstract in Arabic

ملخص الدراسة باللغة العربية

أثر الذكاء التنظيمي على التوسع السوقي : دراسة تطبيقية في عينة من شركات الأدوية الأردنية

إعداد الطالبة: أماني علي حسن الفقية

بإشراف الأستاذ الدكتور :نجم عبود نجم

تستكشف هذه الدراسة موضوعاً جديداً، وهو أثر الذكاء التنظيمي على التوسع السوقي لدى شركات الأدوية الأردنية. يعرّف الذكاء التنظيمي بأنه قدرة الشركة على التعلم والفهم والاستجابة بسرعة وحكمة للتغيرات الديناميكية الجديدة والتحويلات البيئية على الصعيد الداخلي والخارجي من أجل تحقيق أهدافها بفاعلية. حيث أن الذكاء التنظيمي يمثل قدرات هامة في ضوء عولمة الاقتصاد والشركات.

وتقدم هذه الدراسة مراجعة عميقة وواسعة للدراسات السابقة على الصعيد النظري والتطبيقي.

وتوفر مساهمة كبيرة لتوضيح أثر الذكاء التنظيمي على التوسع السوقي، بالاعتماد على نموذج يوبلز (2005) وأبعاده الثلاثة (المرجعية الذاتي، الضبط الذاتي، التنظيم الذاتي) لتحديد تأثيرها على التوسع السوقي بمكوناته (أسواق جديدة ومنتجات جديدة).

في بيئة الاعمال اليوم، يعتمد نجاح الشركة على قدراتها للوصول إلى أسواق جديدة وتقديم منتجات جديدة.

وفي الأردن، لا تزال شركات الأدوية تواجه العديد من التحديات جراء المنافسة والسعي للدخول إلى اسواق إقليمية ودولية مما يستلزم العمل على تطوير قدراتها وعملياتها التنظيمية باستمرار من أجل تحسين استجابتها بفاعلية لهذه التحديات.

لقد تمثلت مشكلة الدراسة بالسعي للتحقق من أثر الذكاء لتنظيمي بأبعاده الثلاثة (المرجعية الذاتية، الضبط الذاتي، التنظيم الذاتي) على التوسع في السوق (أسواق جديدة، ومنتجات جديدة) في شركات الادوية الأردنية.

وتمثل جميع شركات الأدوية الثلاثة عشر العاملة في الأردن مجتمع الدراسة. بينما، تمثلت عينه الدراسة في ست شركات منها، حيث تم أخذ عينة مكونة من (231) من العاملين فيها من المديرين ، والموظفين ، والفنيين . واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كما تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفية التحليلية للبيانات واختبار الفرضيات. (SPSS) الإحصائية للعلوم الاجتماعية بمساعدة الحزمة

أظهرت النتائج الرئيسية لهذه الدراسة أن الذكاء التنظيمي بأبعاده الثلاثة له أثر كبير ذا دلالة إحصائية على التوسع السوقي بمكوناته الأسواق الجديدة والمنتجات الجديدة ، وهذا يعتبر مؤشراً على اهتمام شركات الأدوية الأردنية عينة الدراسة بالذكاء التنظيمي.

كما أثبت بُعد "التنظيم الذاتي" أثره الإيجابي الكبير على الدخول إلى الأسواق الجديدة، بينما أثبت بُعد "الضبط الذاتي" أثره الإيجابي الكبير على إدخال المنتجات الجديدة.

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، توصي الباحثة هذه الشركات إلى إيلاء المزيد من الاهتمام بالذكاء التنظيمي وبرنامج تطويرها لتحسين قدراتها داخليا وخارجيا.

الكلمات المفتاحية: الذكاء التنظيمي، المرجعية الذاتية، الضبط الذاتي، التنظيم الذاتي، التوسع السوقي، أسواق جديدة، منتجات جديدة.